

Der HCGK gilt ungeachtet der Rechtsform für alle Unternehmen, an denen die Freie und Hansestadt Hamburg (FHH) oder die HGV Hamburger Gesellschaft für Vermögens- und Beteiligungsmanagement mbH (HGV) direkt mehrheitlich beteiligt sind und die eine operative Geschäftstätigkeit aufweisen.

Da die Universität Hamburg alleinige Gesellschafterin der Universität Hamburg Marketing GmbH (UHHMG) ist, trifft zwar formal der HCGK nicht verpflichtend zu, wird jedoch dennoch genutzt.

Entsprechens Erklärung 2022 zum Hamburger Corporate Governance Kodex (HCGK)

Die Universität Hamburg Marketing GmbH hat im Geschäftsjahr 2022 mit folgenden Ausnahmen die Regelungen des Hamburger Corporate Governance Kodex eingehalten, die von der Geschäftsführung und Aufsichtsrat zu verantworten sind:

4.1.4 Compliance Management System

Compliance-Prozesse sind bereits etabliert und wurden erneut überprüft, sowie anschließend in einem Compliance Management System neu dokumentiert. Im Februar 2023 wird die neue globale Compliance-Richtlinie eingeführt.

4.2.3 Erstbestellung Geschäftsführung

Die Gesellschafterin hat den Geschäftsführer bei der Erstbestellung auf fünf Jahre bestellt.

4.1.5 Gleichstellungsbeauftragten

Eine Gleichstellungsbeauftragte/einen Gleichstellungsbeauftragte wurde nicht bestellt. Die Überwachung und Einhaltung des Gleichstellungsplanes obliegt der HR-Abteilung sowie den Abteilungsleitern.

4.2.5 Vergütung Geschäftsführung

Die Vergütung des Geschäftsführers wurde mit der Gesellschafterin vereinbart.

6.2 Veröffentlichte Informationen auch über die Internetseite zugänglich

Der Jahresabschluss ist über die Internetseite des Bundesanzeigers, der Lagebericht über die Internetseite zum Beteiligungsbericht der FHH einsehbar.

6.3 Veröffentlichung Gesellschaftervertrag auf der Internetseite zum Beteiligungsbericht

Der Gesellschaftervertrag ist nicht auf der Internetseite zum Beteiligungsbericht einsehbar, da es sich handelsrechtlich bei der UHHMG um eine kleine Kapitalgesellschaft handelt, für die dieses nicht erforderlich ist.

Hamburg 14.02.2023

gez. Dr. Martin Hecht
Vorsitzender des Aufsichtsrates

gez. Dr. rer. nat. René Vossen
Geschäftsführer

Zur Universität Hamburg Marketing GmbH gehören folgende Marken:



Geschäftsführer: Dr. René Vossen
Prokuristin: Kerstin Schneider
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Martin Hecht
Amtsgericht Hamburg HRB 66056
USt-ID: DE191138579

Bankverbindung:
Hamburger Sparkasse
BIC: HASPDEHHXXX
IBAN: DE93 2005 0550 1282 1303 90